

REGULAMIN
umieszczania reklam i szyldów na nieruchomościach
Spółdzielni Mieszkaniowej „ODRA” w Policach
uchwalony w dniu 26.08.2008r.

§ 1

Niniejszy Regulamin określa zasady udostępniania nieruchomości SM „ODRA” dla celów umieszczania reklam i szyldów, naliczania opłat z tego tytułu oraz tryb usuwania reklam umieszczanych bez zgody Zarządu Spółdzielni.

§ 2

Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

- a) nieruchomości spółdzielcze – grunty będące w użytkowaniu wieczystym SM „ODRA” w Policach lub przez nią zarządzane wraz z częściami składowymi, tj. budynkami, budowlami, ogrodzeniami, innymi zabudowaniami trwałymi i nietrwałymi
- b) szyld - tablica, kaseton, neon itp. o powierzchni nieprzekraczającej 0,5 m², zawierające nazwę firmy lub nazwisko i imię przedsiębiorcy oraz zwięzłe określenie prowadzonej działalności gospodarczej umieszczone w obrębie siedziby- na zewnątrz lokalu,
- c) reklama – obiekt budowlany, urządzenie reklamowe, tablica, słup, kaseton, neon, transparent, plakat itp. służący do reklamowania własnej lub cudzej firmy.

§ 3

Umieszczenie szyldu i reklamy na nieruchomości spółdzielczej wymaga pisemnej zgody Zarządu Spółdzielni:

- przy umieszczaniu szyldu zgoda dotyczy akceptacji miejsca jego zainstalowania oraz technicznego sposobu montażu,
- przy reklamie zgoda polega na:
 - a) pisemnym pozwoleniu jeżeli reklama jest tymczasowa (nie dłużej niż 3 dni),
 - b) zawarciu umowy dzierżawy, jeżeli reklama zamieszczana jest na okres dłuższy niż 3 dni.

§ 4

Nieruchomości spółdzielcze udostępnia się na cele określone w niniejszym Regulaminie w trybie bezprzetargowym.

§ 5

1. W celu uzyskania zgody Zarządu Spółdzielni na umieszczenie szyldu lub reklamy na nieruchomości spółdzielczej zainteresowany składa wniosek do którego winien dołączyć:

- a) projekt graficzny szyldu lub reklamy,
- b) mapę sytuacyjno – wysokościową z zaznaczoną lokalizacją reklamy – dot. reklam wolnostojących,
- c) projekt instalacji elektrycznej wraz z warunkami przyłączenia – dot. reklamy świetlnej lub podświetlanej.

2. Stosownie do rodzaju reklamy należy dołączyć również:

- a) opinię urbanistyczną lub pozwolenie na budowę,
- b) opinię lokalizacyjną pod względem bezpieczeństwa ruchu drogowego – dla szyldów i reklam umieszczanych w sąsiedztwie dróg i ulic,
- c) inne opinie bądź pozwolenia wynikające z obowiązujących przepisów prawa.

§ 6

Złożone wnioski wraz z załącznikami należy kierować do Zarządu Spółdzielni.

§ 7

1. Szyldy i reklamy umieszczone na nieruchomościach spółdzielczych samowolnie tj. bez zgody Zarządu Spółdzielni będą traktowane jako nielegalne, co jest równoznaczne z bezumownym korzystaniem z nieruchomości spółdzielczych.

2. Nielegalnymi (bezumownymi) są również reklamy:

- a) pozostawione na nieruchomości spółdzielczej po wygaśnięciu bądź rozwiązaniu umowy najmu lub po upływie oznaczonego terminu,
- b) wykonane niezgodnie z projektem.

§ 8

Reklamy nielegalne (bezumowne) podlegają usunięciu przez administrację Spółdzielni, na koszt stawiającego reklamę, po bezskutecznym upływie 3 dni od daty wezwania do usunięcia nielegalnej reklamy.

§ 9

Zwrócenie właścicielowi usuniętej przez Spółdzielnię nielegalnej (bezumownej) reklamy może nastąpić po wpłaceniu przez niego:

- a) opłaty za bezumowne korzystanie z nieruchomości Spółdzielni za czas korzystania z niej jednakże nie mniej niż w wysokości jednomiesięcznej opłaty obowiązującej w Spółdzielni,
- b) kwoty pokrywającej koszty demontażu, transportu i przechowywania reklamy.

§ 10

Usunięte przez Spółdzielnię nielegalne szyldy i reklamy nie odebrane przez ich właścicieli w terminie 30 dni od daty ich zdemontowania przez Spółdzielnię, podlegają likwidacji.

§ 11

1. Umieszczenie przez członka Spółdzielni, właściciela lub inną osobę, której przysługuje tytuł prawny do lokalu, w tym najemcę lub dzierżawcę, jednego szyldu o powierzchni nieprzekraczającej 0,5 m² jest bezpłatne.
2. Za umieszczenie więcej niż jednego szyldu pobiera się opłatę jak za reklamę.
3. Za szyld o powierzchni większej niż 0,5 m² pobiera się opłatę jak za reklamę w zakresie powierzchni przekraczającej 0,5 m².
4. Nie pobiera się opłaty za reklamę umieszczoną przez najemcę lub dzierżawcę lokalu na wystawie wewnątrz lokalu użytkowego. Reklama umieszczona wewnątrz lokalu, w tym w oknie wystawowym, dotyczyć może wyłącznie działalności prowadzonej przez najemcę lub dzierżawcę.

§ 12

Opłaty za zamieszczanie szyldów i reklam, w tym za ponadnormatywne szyldy oraz reklamy ustala Zarząd Spółdzielni.

§ 13

1. Zarząd Spółdzielni uprawniony jest do zmiany stawek opłat za szyldy i reklamy.
2. Zmiana wysokości stawek opłat wymaga wypowiedzenia warunków umowy.

§ 14

Termin wypowiedzenia umowy lub wysokości opłat za reklamę albo sztyld wynosi jeden miesiąc.

§ 15

Zarząd może odstąpić od pobierania opłat za umieszczanie reklam i informacji o imprezach kulturalnych i rekreacyjno-sportowych organizowanych dla mieszkańców miasta przez władze samorządowe, stowarzyszenia lub inne organizacje.

§ 16

Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem jego uchwalenia.

§ 17

Traci moc dotychczas obowiązujący Regulamin w sprawie: umieszczania reklam i sztyldów na nieruchomościach Spółdzielni Mieszkaniowej „ODRA” w Policach.

WICEPRZEWODNICZĄCY
RADY NADZORCZEJ


.....
WALDEMAR BADEŁEK

PRZEWODNICZĄCY RADY
NADZORCZEJ


.....
WITOLD KRÓL

RADA NADZORCZA
Spółdzielni Mieszkaniowej
"ODRA"
w P O L I C A C H